

創業計画書

事業所名

氏名

開業予定日

令和 年 月 日

創業計画書作成フォーマット

お名前

1. 店舗名（仮称でも可）

店舗名を記入してください。

店舗名	店舗名に込める思い

2. 事業コンセプト

御社は何をする会社かについて以下の項目でまとめてください。

■誰に	
■何を	
■どのように	

3. 動機

その事業を行おうとする動機（問題意識・お客様のニーズ・世の中のトレンド・自己の目的）を記入してください。

--

4. 事業コンセプトの新規性や独自性（競合の想定）

事業コンセプトの新規性や独自性（誰に・何を・どのようにの観点）について記入してください。

--

5. 事業経験・経歴・資格・経験業務

事業経験、今までの経歴、保有資格、経験業務について記入してください。

事業経験	<input type="checkbox"/> 事業を経営していたことはない。	
	<input type="checkbox"/> 事業を経営していたことがあり、現在もその事業を続けている。	
	<input type="checkbox"/> 事業を経営していたことがあるが、既にその事業をやめている。(年 月)	
経歴	年月	経歴
保有資格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
経験業務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. 強みの源泉と発揮される強み

事業を行う上で、強みの源泉と発揮される強みを記入してください。

源泉	機能	発揮される強み

7. 弱み (課題: 人材・設備・資金・知識・ノウハウ・ネットワークなど)

--

8. 仕入先・外注先

仕入先・外注先	内容・取引条件

9. ターゲットとするお客様

(1) 商品・サービスを提供するお客様（喜ばせたいお客様）について、記入してください。

--

(2) そのターゲットが持っている「不」や「要望」について、記入してください。

--

(3) 商圏範囲と想定市場規模

--

10. 商品、サービス

商品・サービスについて記入してください。

商品・サービス名	価格（価格帯）	「ライバルと違う点」や「特徴」

11. 販路

商品・サービスをどのような販路でお客様に届けますか？またその販路を選んだ理由を記入してください。

販路（提供場所）	その販路を選んだ理由

12. 販促方法

お客様を集客する方法、お客様から購入してもらう方法、お客様を固定客化する方法を記入してください。

<p>獲得する方法 ※ポイントは知ってもらう</p>	
<p>購入してもらう方法 ※ポイントは提供価値を正しく伝える。</p>	
<p>固定客化する方法 ※ポイントはお客様を良く理解し、ひいきをする。</p>	

13. 事業を始める時期

年月日		創業関係の助成金活用予定	有	無
-----	--	--------------	---	---

14. 事業を始める場所

場所	その場所で始める理由

15. 資金計画

(1) 設備資金・開業準備資金計画

(単位：円)

区 分	金 額	内 訳	時 期
土地			
建物			
敷金・保証金			
設備			
外装工事費			
内装工事費			
備品			
器具			
FC加盟料			
開店時経費			
その他			
計			

(2) 運転資金計画 (当初月額)

(単位：円)

区 分	金額	具体的内容	区分 (固定・変動)
仕入 (商品・材料)			固定・変動
外注費			固定・変動
役員報酬 (法人のみ)			固定・変動
人件費			固定・変動
地代・家賃			固定・変動
リース料			固定・変動
水道光熱費			固定・変動
広告宣伝費			固定・変動
通信費			固定・変動
消耗品費他			固定・変動
支払利息			固定・変動
			固定・変動
その他予備費用			固定・変動
計			
減価償却費			

16. 個人の生活費（月間）

（単位：円）

区分	金額	内訳
食費		
住居費		
教育費		
車両経費		
服飾代		
保険料		
水道光熱費		
個人分 借入返済額		
通信費		
その他		
計		

17. 必要な資金調達額の算出（単位：円）

設備資金・開業準備資金

運転資金 × ケ月 = 必要となる資金調達金額

 =

+

生活費 × ケ月（個人事業主のみ） + α

18. 資金調達計画

（単位：円）

区分	金額	利率	返済期間	毎月の返済額	備考
自己資金		%	ケ月		
家族、知人、友人		%	ケ月		
助成金		%	ケ月		
金融機関		%	ケ月		
		%	ケ月		
		%	ケ月		
計					

19. 売上計画、経費計画

(1) 売上計画

(単位：円)

1年目		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	2年目	3年目
◆客単価/日														—		
◆客数/日														—		
◆営業日数														—		
売上金額																
仕入高 (原価率)																
粗利益																

(2) 売上計画算出根拠

	売上		仕入	
	計算根拠	取組	計算根拠	取組
1年目				
2年目				
3年目				

