

「20周年枠」における採択基準

①周知について

○折込チラシ、ダイレクトメール、SNS 広告、店頭ポスターなど最低 2 種類の広告媒体において「魚沼市 20 周年記念」という表示を行うこと。(証拠書類又は写真必須)

※市の 20 周年ロゴを使用する場合は別途申請が必要

○周知の対象範囲は市内でも市外でもよいが、不特定多数の人の目に触れる広告であること。

○市制施行 20 周年であることを周知し、市民の消費行動を促すことや、市外から訪れてもらうことを目的とするため、不特定多数への広告宣伝がない取り組みは対象とならない。

なお、自前で広告を作成し費用をかけない場合や、SNS で無料でできる範囲で広告を行う場合などは補助額に計上せずに申請することも可能だが、不特定多数に周知活動を行った旨の証拠書類は必要となる。

②取り組みについて

○数字の「20」を販売促進の手段として活用した取り組みであること。

※これは、本事業に基づいた 20 周年記念イベントに市内全体で統一感を持たせることで相乗効果を期待し、市制施行 20 周年であることと本年度限定であることを強く印象付けるために設ける要件である。

○自店の強みや独自性をアピールし、新規顧客の獲得や、リピーター増加につながる新しい取り組みであること。

そのため、以下のような事業は対象にならない。

×単に広告に表示をただけの、通常と変わらないサービス

×単に広告に表示をただけの、毎年恒例のキャンペーン

×既存の商品を 20%オフにただけのセール

○令和 6 年度内に本事業を完了し、事業実績を検証し、その後の発展につなげること。

【個店向けの取り組みイメージ】

- ・魚沼市 20 周年を記念して、店主おすすめ新サービスを 20%オフでお試し提供
- ・魚沼市 20 周年を記念して、限定 20 名様に当たる当店特製〇〇プレゼント
- ・魚沼市 20 周年を記念して、通常の 20 倍の〇〇が楽しめるイベント開催
- ・魚沼市 20 周年を記念して、20 種類の〇〇が楽しめるイベント開催
- ・魚沼市 20 周年を記念して、たった 20 円で〇〇のお試し提供
- ・魚沼市 20 周年を記念して、特別な 20 分間の〇〇体験イベント開催
- ・魚沼市 20 周年を記念して、今年 20 歳になる人、20 歳になる家族がいる家庭に特別ご招待サービス など

【グループ・団体向けの取り組みイメージ】

- ・魚沼市 20 周年を記念して、市内店舗 20 店のスタンプラリー
- ・各店舗の実施する 20 周年サービスを集めた集合広告を作成
- ・20 周年サービスを実施する複数店舗が合同でイベントを開催 など