

光インターネット設備における事後評価アンケート（4/25配布、4/30・5/6回収）

調査対象：252世帯（全世帯）

回答数：76世帯（30.2%）

調査方法：4月25日号市報お知らせ版に調査票を折込。回答期限までに地区の班長へ提出。

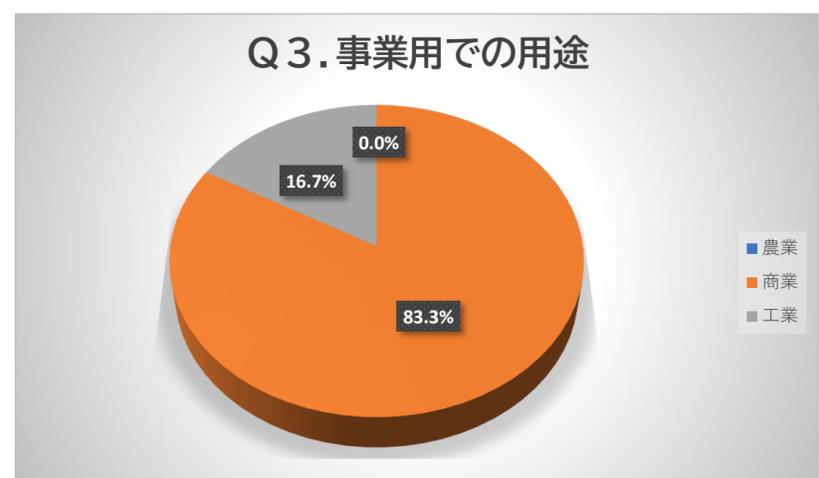
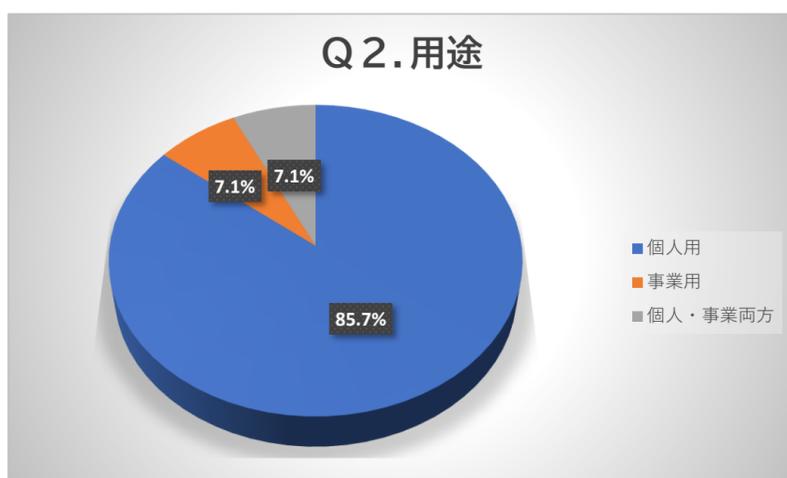
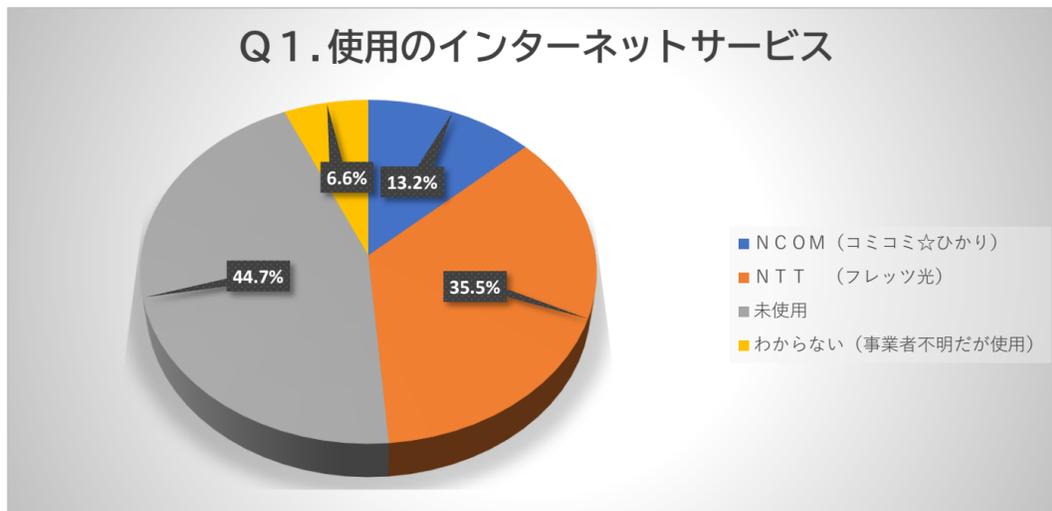
■全体（世帯数：252）

(n=76 回答率30.2%)

Q1. 使用のインターネットサービス	回答数	構成比
NCOM（コミコミ☆ひかり）	10	13.2%
NTT（フレッツ光）	27	35.5%
未使用	34	44.7%
わからない（事業者不明だが使用）	5	6.6%
計	76	100.0%

Q2. 用途	回答数	構成比
個人用	36	85.7%
事業用	3	7.1%
個人・事業両方	3	7.1%
計	42	100.0%

Q3. 事業用での用途	回答数	構成比
農業	0	0.0%
商業	5	83.3%
工業	1	16.7%
計	6	100.0%



Q4. 光回線が利用できるようになって、よかったことは？

- ・通信が快適になった。
- ・ネットショッピングが可能となった。
- ・テレビでインターネットが利用可能となった。
- ・情報が簡単に入手できるようになった。
- ・動画、スマートフォン等での幅広い活用が可能となった。
- ・固定電話の基本料金が安くなった。
- ・ひかり電話の利用が可能となった。
- ・自宅でのWi-Fi利用が可能となった。
- ・Wi-Fiの設置が可能となり、お客様が喜んでいる。
- ・近所の旅館にてWi-Fiの利用が可能となった。

Q5. 光回線が利用できるようになって、困ったことは？

- ・魚沼市の行政サービスでのIT活用が遅れているため、光回線を有効に活用できていない。
- ・通信費用が以前の回線よりも高額になった。
- ・通信速度が期待以下だった。
- ・NTTの電話サービスではなくなったため、電話帳に掲載がされなくなった。

◆地区別 (Q1～3のみ)

■宇津野地区 (世帯数: 63)

(n=28 回答率44.4%)

Q1. 使用のインターネットサービス	回答数	構成比
NCOM (コミコミ☆ひかり)	4	14.3%
NTT (フレッツ光)	11	39.3%
未使用	10	35.7%
わからない (事業者不明だが使用)	3	10.7%
計	28	100.0%

Q2. 用途	回答数	構成比
個人用	17	94.4%
事業用	1	5.6%
個人・事業両方	0	0.0%
計	18	100.0%

Q3. 事業用での用途	回答数	構成比
農業	0	0.0%
商業	0	0.0%
工業	1	100.0%
計	1	100.0%

■下折立地区 (世帯数: 75)

(n=18 回答率24.0%)

Q1. 使用のインターネットサービス	回答数	構成比
NCOM (コミコミ☆ひかり)	3	16.7%
NTT (フレッツ光)	5	27.8%
未使用	9	50.0%
わからない (事業者不明だが使用)	1	5.6%
計	18	100.0%

Q2. 用途	回答数	構成比
個人用	8	88.9%
事業用	0	0.0%
個人・事業両方	1	11.1%
計	9	100.0%

Q3. 事業用での用途	回答数	構成比
農業	0	0.0%
商業	1	100.0%
工業	0	0.0%
計	1	100.0%

■折立又新田地区 (世帯数: 9)

(n=7 回答率77.8%)

Q1. 使用のインターネットサービス	回答数	構成比
NCOM (コミコミ☆ひかり)	0	0.0%
NTT (フレッツ光)	0	0.0%
未使用	7	100.0%
計	7	100.0%

■上折立地区 (世帯数: 50)

(n=4 回答率8.0%)

Q1. 使用のインターネットサービス	回答数	構成比
NCOM (コミコミ☆ひかり)	1	25.0%
NTT (フレッツ光)	1	25.0%
未使用	1	25.0%
わからない (事業者不明だが使用)	1	25.0%
計	4	100.0%

Q2. 用途	回答数	構成比
個人用	3	100.0%
事業用	0	0.0%
個人・事業両方	0	0.0%
計	3	100.0%

■大湯温泉地区 (世帯数: 55)

(n=19 回答率34.5%)

Q1. 使用のインターネットサービス	回答数	構成比
NCOM (コミコミ☆ひかり)	2	10.5%
NTT (フレッツ光)	10	52.6%
未使用	7	36.8%
計	19	100.0%

Q2. 用途	回答数	構成比
個人用	8	66.7%
事業用	2	16.7%
個人・事業両方	2	16.7%
計	12	100.0%

Q3. 事業用での用途	回答数	構成比
農業	0	0.0%
商業	4	100.0%
工業	0	0.0%
計	4	100.0%